

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(актуализация)**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочной формы,
обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»,
профиль «Интегрированные коммуникации»

год утверждения программы: 2023

Разработчики рабочей программы дисциплины:

Мельничук М.В., Кондрахина Н.Г., Савченко Н.В.

Составитель актуализации: доцент кафедры ««Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»» Е.В. Письменный

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление» протокол № 10 от
26 мая 2026 г.*

Челябинск, 2026

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Агальцова, Д. В., Английский язык. Реклама и связи с общественностью=English for Advertising and Public Relations : учебник / Д. В. Агальцова, Е. С. Смахтин. — Москва : КноРус, 2026. — 233 с. — URL: <https://book.ru/book/959503>.
2. Анюшенкова, О. Н. Английский язык для специалистов по рекламе и продвижению (English for Advertising and Promotion) : учебник / О.Н. Анюшенкова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 403 с. — (Высшее образование). — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212768>.
3. Малюга, Е. Н. Английский язык профессионального общения (Реклама) : учебник / Е. Н. Малюга. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 333 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875606>.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.